

# Methodology Handbook

## *For Education Practitioners and Creative Arts Professionals*

---

### Chimes Project 2021-2023

Competence, Citizenship, and Inclusion  
Through Music & Movement Solutions



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Contents

## 1. Bevezetés

<i>Kinek szól ez a kézikönyv?</i> .....	3
<i>Mik a kézikönyv céljai?</i> .....	3

## 2. Háttér.....4

## 3. The Chimes Project

<i>Célok és célkitűzések</i> .....	5
<i>A célcsoport</i> .....	5
<i>Munkamódszerek</i> .....	6

## 4. A Partnerség

<i>Fundació Privada Gentis (Spanyolország)</i> .....	8
<i>Társadalmi befogadást elősegítő európai partnerségek (Írorsz)</i> .....	8
<i>Associacao Para A Educacao De Segunda Oportunidade (Portugália)</i> .....	8
<i>Ariadne Kulturális Alapítvány (Magyarország)</i> .....	8
<i>CESIE (Olaszország)</i> .....	9
<i>Kleinon (Románia)</i> .....	9
<i>Phoenix Social Enterprise (UK)</i> .....	9

## 5. Az informális tanulás, mint az újbóli bekapcsolódás módszere .....10

## 6. Esettanulmányok

<i>1. Esettanulmányok : Műhelyek</i> .....	11
<i>2. Esettanulmány: Helyi fesztiválok és közösségi kiállítások</i> .....	20
<i>3. Esettanulmány: LTTA</i> .....	25

# 1. Bevezetés

## Kinek szól ez a kézikönyv?

A CHIMES módszertani kézikönyvnek 3 célcsoportja van:

- i) az oktatásban dolgozó szakemberek (tanárok, oktatók, trénerok, tanácsadók, mentorok), akik az alternatív oktatás, a második esélyt nyújtó oktatás és egyéb megelőző vagy korrekciós intézetek területén dolgoznak, amelyek célja a társadalmi kirekesztés elleni küzdelem, valamint a hátrányos helyzetű fiatalok oktatásba, képzésbe és foglalkoztatásba való visszavezetésének elősegítése.
- ii) Az oktatási, képzési és ifjúsági ágazatokban dolgozó döntéshozók, akik feladata a társadalmi kirekesztés elleni küzdelem illetve a hátrányos helyzetű fiatalok oktatási, képzési és foglalkoztatási re- integrációja.
- iii) Azok a kreatív művészeti iparágakban dolgozó szakemberek, akik tehetségüknek és képességeiknek más utakat keresnek, nemcsak a szórakoztatásban, hanem a nevelésben is, azáltal, hogy a kreatív művészeteket eljuttatják azokhoz, akik hagyományosan vagy történelmileg nem vesznek részt a kreatív művészetekben, akár megfigyelőként, akár résztvevőként.

## Mik a kézikönyv céljai?

- A kézikönyv célja, hogy összegyűjtse az informális tanulással kapcsolatos összes pedagógiai gyakorlatot és módszertant, amelyet a kétéves CHIMES projekt során alkalmaztak. Cél, hogy segítséget nyújtson más oktatási és más kreatív szakembernek, akik tevékenységük jelentős részét a hátrányos helyzetű és a lemorzsolódás veszélyével fenyegetett fiatalok körében végzik.
- Az oktatásban és a kreatív művészetekben bevált gyakorlatok megosztása révén az oktatásban dolgozó szakemberek és a kreatív művészeti szakemberek tanulhatnak egymástól. A kreatív művészeti szakemberek például megtanulhatják, hogy a kreatív műhelyekben való részvétel nemcsak a tehetséggondozást szolgálja, hanem támogatja az átadható kompetenciák fejlesztését is, amelyek a hátrányos helyzetű fiatalok társadalmi és gazdasági pályáján szükségesek.
- A módszereket és tevékenységeket úgy tervezték, hogy azok átültethetők legyenek az oktatási és képzési ágazat más helyszíneire (például az ifjúsági munkára), más kreatív iparágakra (például a vizuális és mozgóképiparra) és más hátrányos helyzetű célcsoportokra (például munkanélküliekre, nőkre, etnikai kisebbségi csoportokra).
- A kézikönyv esettanulmányokat tartalmaz, amelyek bemutatják, hogyan valósultak meg a projekttevékenységek, és tippeket és trükköket tartalmaz más szakemberek és gyakorlati szakemberek számára.

## 2. Háttér

---

A világméretű világvárvány hatással volt az EU tagállamainak gazdaságára, számos vállalkozás kénytelen volt bezárni, némelyikük véglegesen. A kulturális és kreatív iparágakra gyakorolt gazdasági hatás az volt, hogy az egész ágazat az összeomlás szélére került, mivel minden fesztivál, vásár és koncert elmaradt, klubok és színházak bezártak.

Az OECD elismerte, hogy a kreatív ágazatok gazdasági lábnyomuk és foglalkoztatásuk szempontjából önmagukban is fontosak (a veszélyeztetett munkahelyek az OECD-régiókban a foglalkoztatás 0,8%-a és 5,5%-a között mozogtak). A kreatív és kulturális iparágak bezárása kulturális sivatagot hozott létre. Az OECD előrejelzése szerint "A kulturális és kreatív ágazatok leépítése negatív hatással lesz a városokra és régiókra a munkahelyek és bevételek, az innováció szintje, a polgárok jóléte, valamint a közösségek élénksége és sokszínűsége szempontjából" (2020. október). Az OECD amellett érvelt, hogy a kulturális és az oktatási ágazatok közötti átfedések a jövőben az innováció motorjává válhatnak, és mind az oktatási, mind a kulturális és kreatív ágazatok stratégiaileg kiegészíthetik egymást.

Kutatások kimutatták, hogy a társadalmi és gazdasági kirekesztés által veszélyeztetett, kiszolgáltatott fiatal felnőtteknél a mentális egészségügyi problémák kockázata is fennáll, ami a globális koronavírus-járvány idején a bezártság következtében felgyorsult. A bezártság és a társadalmi távolságtartás nyilvánvalóvá tette a művészetek és a kultúra fontosságát az emberek mentális jóléte szempontjából. Az OECD elismerte, hogy a kultúra és a művészet pozitív társadalmi hatást gyakorolhat, és hozzájárulhat más csatornákhöz, például a jóléthez és az egészséghez, az oktatáshoz és a befogadáshoz: "a városok és régiók a kulturális és kreatív ágazatokat, valamint a kulturális részvételt a társadalmi hatás motorjának tekinthetik" (OECD, 2020. október).

A COVID-19 hullámai valamennyi kreatív iparágban érezhetőek, az előadó-művészet (-90 % 2019 és 2020 között) és a zene (-76 %) a leginkább érintett. A vizuális művészetek, az építészet, a reklám, a könyvek és a sajtó bevételei 20-40%-kal csökkentek 2019-hez képest.

A válság súlyosságát jól mutatja, hogy a szerzők és előadóművészek jogdíjai mintegy 35 %-kal csökkentek, és 2021-ben és 2022-ben a bevételeik jelentősen visszaestek. 2021-ben és 2022-ben a válság Közép- és Kelet-Európát sújtotta a legsúlyosabban ( Litvániában -36 %-kal, Bulgáriában és Észtországban -44 %-kal). Néhány uniós országban 2020-ban két alkalommal is zárolták a szerzői jogokat, és korlátozott, illetve néha nem is létező állami támogatásban részesültek a kreatív iparágakban dolgozó, igen gyakran önfoglalkoztató emberek.

A kreatív iparágakra gyakorolt várható hatások miatt az Európai Bizottság 2020 októberében közzétette ezt a különleges felhívást az együttműködési partnerségek számára, hogy támogassa és újjáélessze a kreatív iparágakat, amelyeket az Európai Unió-szerte a nemzeti zárlatok súlyosan érintettek.

# 3. THE CHIMES Project

---

## Célok és célkitűzések

A CHIMES projekt célja az volt, hogy támogassa a hátrányos helyzetű fiatalokat a társadalmi kirekesztettségől a társadalmi befogadás felé vezető úton, lehetővé téve számukra, hogy a társadalom teljes jogú tagjaivá váljanak, azáltal, hogy kialakítják bennük a hovatartozás érzését, és felvértezik őket az élethez és a munkához szükséges készségekkel és kompetenciákkal.

A célkitűzések a következők voltak:

- A tanulási élmény fokozása és az állampolgárság előmozdítása közösségi alapú tevékenységek révén.
- A hátrányos helyzetű fiatalok integrációjának, valamint társadalmi és gazdasági beilleszkedésének támogatása a többségi társadalomba.
- A hátrányos helyzetű fiatalok szélesebb körű kulcskészségeinek és kompetenciáinak fejlesztése a kreatív művészeteken keresztül.
- magas színvonalú tanulási lehetőségek biztosítása

## A célcsoport

A hátrányos helyzetű fiatal felnőttek célcsoportja társadalmilag kirekesztett, így a társadalmi és gazdasági beilleszkedésüknek többféle akadálya van: tartós munkanélküliség, hiányos oktatás, alacsony szintű vagy semmilyen képesítés, kulturális különbségek, széttöredezett családi élet, fizikai vagy mentális egészségügyi problémák. Mindez alacsony önbecsülést és önbizalomhiányt eredményez.

A társadalmi kirekesztés és a gazdasági kirekesztés nem zárja ki egymást, mivel mindkettő hatással van a fiatalok foglalkoztathatóságára. Iskolai végzettség vagy szakképzés hiányában nem volt lehetőségük a készségek fejlesztésére. Munkahely hiányában nem volt lehetőségük a készségek gyakorlására és fejlesztésére.

A célcsoport mindegyike második esélyt nyújtó iskolákba vagy hasonló oktatási és képzési kezdeményezésekbe jár, amelyek alternatív módszereket alkalmaznak a társadalmi kirekesztés elleni küzdelemre, valamint az oktatásba, képzésbe és foglalkoztatásba való bevonásra vagy visszavezetésre.

A **Gentis Alapítványnál** a résztvevők 16 és 29 év közöttiek voltak, akiket a társadalmi kirekesztés veszélye fenyegetett, vagy akiket kizártak a rendes oktatási rendszerből, és akik most különböző szakmai képzéseken vesznek részt.

Az **Ariadne Alapítvány** 14 és 20 év közötti fiatalokkal dolgozott, különösen olyan második esélyes tanulókkal, akiket a rendszer eltávolított, vagy akik kiléptek az oktatásból, és újra belépnek egy általuk választott intézménybe, ahol nem formális oktatás folyik. A projekt második felében a nemek összetétele megváltozott, a lányok aránya 60% volt, a célcsoportot a fiatalok interaktivitásra való nyitottsága jellemezte. Érdeklődtek érzelmeik dráma- és művészetterápián keresztül történő kifejezése iránt.

A **CESIE** által a projekttevékenységekbe bevont célcsoport a különböző felkínált tevékenységek szerint változott. Életkoruk 16 és 28 év között mozgott, és túlnyomó többségük migráns háttérű fiatal volt. A CESIE összesen 11 fiatalot vett részt a workshopokon (más fiatalok is részt vettek a workshopokon, de mivel személyes vagy egyéb okok miatt nem tudták a workshopokat a végéig befejezni, őket nem vettük figyelembe a résztvevők teljes számában).

A **PSE** célcsoportja olyan, főként 12 és 24 év közötti fiatalok voltak, akiknek két vagy több akadálya volt a jó iskolai eredmények elérésének és a munkavállalásnak. Ezek az akadályok közé tartozott, hogy nem dolgoznak vagy nem tanulnak, szociális gondozásban részesültek, gazdaságilag hátrányos helyzetűek, gondozási kötelezettségekkel rendelkeznek, és olyan etnikai kisebbséghez tartoznak, amely többszörös egyenlőtlenségeket tapasztal a munkaerőpiacon

Az **AE20** célcsoportja a Matosinhos-i Második Esély Iskolába járó fiatalok voltak: olyan fiatalok, akik úgy hagyták el az iskolát, hogy nem szerezték meg a munkához vagy új képzési lehetőségekhez szükséges minimális képesítést, és nem rendelkeztek a megfelelő társadalmi és szakmai beilleszkedést lehetővé tevő alapvető szociális készségekkel.

## Munkamódszerek

### **Hogyan választották ki a résztvevőket?**

A Gentis Alapítvány esetében nem mindig a nyilvánvaló, a projekt iránt közvetlen érdeklődést mutató résztvevőket választották ki. A résztvevők kiválasztásánál figyelembe vették, hogy milyen potenciáljuk van a projektben való fejlődésre. A partnerek olyan fiatalokat választottak, akikről úgy gondolták, hogy a legtöbbet profitálhatnak a projektből. Így a projektben való részvétel iránt érdeklődő, hajlandó és elkötelezett fiatalok mellett olyanok is kiválasztásra kerültek, akik kezdetben kevésbé érdeklődtek, de bátorították őket a részvételre.

Az AE20-nál a projekt kezdetén kiválasztott fiatalok azon fiatalok közé tartoztak, akik már egy éve az iskolában voltak, így az AE20-nak már világos elképzelése volt a profiljukról. Voltak olyan résztvevők, akik a projekt kezdetén éppen csak megérkeztek az iskolába.

Az Ariadne Alapítvány azonosította azokat a fiatalokat, akik egy lakótelepi lakónegyedben élnek, ahol a közösségi tér - a Kaptár - található, és ahol ezek a fiatalok rendszeres látogatók. Megkérdezték tőlük, hogy milyen programokon szeretnének részt venni. Azokat a fiatalokat választották ki, akik azonosulni tudtak a Chimes fő célkitűzéseivel, és akik számára a tevékenységek segíthetnek abban, hogy a világot intenzívebb érzelmi értelemben értelmezzék. A CESIE-nél a résztvevőket a helyi hálózatokon keresztül azonosították, és célzott terjesztési tevékenységeket vontak be. A részvételre az motiválta őket, hogy fejleszteni vagy finomítani akarták a személyes és szakmai életükben egyaránt hasznos készségeiket, de az is ösztönözte őket, hogy más fiatalokkal találkozzanak, új barátságokat kössenek és megosszák tapasztalataikat, különösen a Covid utáni forogatókönyvben, hogy kilábaljanak egy nagyon elszigetelő társadalmi tapasztalatból. A CESIE úgy véli, hogy az ezekben a műhelyekben való részvétel arra ösztönözte a fiatalokat, hogy a kreatív és kulturális iparágakhoz kapcsolódó szakmai utakat fontolják meg, a résztvevő oktatók által felajánlott példák által inspirálva és a nagyon pozitív gyakorlati tapasztalatok által támogatva.

### **A résztvevők szerepe**

A társadalmi kohézió az összetartozás érzésének és a közösségben való megbecsültség érzésének elvein alapul. A CHIMES módszertana a hátrányos helyzetű fiatalok megerősödését segítette elő azáltal, hogy:

- az informális tanulás "biztonságos" környezetben történő felhasználásával
- a fiatalok bevonása a döntéshozatalba
- a fiatalok bevonása a szervezésbe és irányításba
- az önreflexió ösztönzése

A projekttevékenységek során kapcsolatokat alakítottak ki kreatív művészekkel, közösségi csoportokkal és szervezetekkel, például színházakkal, kiállításokkal és rendezvényközpontokkal. Ez a megközelítés elősegítette a résztvevők foglalkoztathatósági készségeinek fejlesztését, mint például a kommunikáció, a csapatmunka, a problémamegoldás, az időgazdálkodás. A kreatív műhelyekben való részvétel kreatív művészeti szakemberekkel növelte az önbizalmat, míg az események és kiállítások tervezése támogatta a szervezési készségek, az időgazdálkodási készségek, a problémamegoldó, vállalkozói és döntéshozatali készségek fejlődését.

A projekttevékenységek azzal kezdődtek, hogy megkérdezték a kedvezményezetteket az elvárásaikról, arról, hogy milyen készségeket és kompetenciákat szeretnének fejleszteni vagy fejleszteni a projektben való részvétellel. Ezeket a kompetenciákat összefoglalták és összegyűjtötték egy olyan formátumban, amely lehetővé tette a fiatalok számára, hogy kiválasszák azokat a kompetenciákat, amelyekre összpontosítani kívántak, majd a projekttevékenységek során elért eredményeikre reflektáljanak. Ez a megközelítés elősegítette a CHIMES-projekt iránti felelősségvállalást a résztvevők körében, mivel érdekeiket és motivációikat nagymértékben figyelembe vették.



## 4. A Partnerség

---

### Fundació Privada Gentis (Spanyolország)

A Gentis Alapítvány képzési és orientációs szolgáltatások széles skáláját nyújtja, felnőtteket, fiatal felnőtteket célozva a pályaorientáció, a formális oktatás és a szakképzés területén. A Gentis Alapítvány kiemelkedő fontosságúnak tartja a művészeti és zenei tevékenységek fejlesztését, mint a fiatal, hátrányos helyzetű felnőttek képzési folyamatának kulcsfontosságú, átívelő elemét, és ösztönzi a kulturális sokszínűség cseréjét elősegítő tevékenységeket a tanulói között, kapcsolatot tartva a zene és a művészetek területének releváns szereplőivel annak érdekében, hogy a művészeti és zenei lehetőségek összekapcsolódjanak a szervezeten belül végzett tevékenységekkel. A Gentis Alapítvány munkatársai speciális képzéssel rendelkeznek a képzőművészet, a zenei és kulturális menedzsment, valamint a közösségi projektek fejlesztése terén.

Elérhetőségek: dr: Irene Koptez [idea@plataformaeducativa.org](mailto:idea@plataformaeducativa.org)

Honlap: [www.gentis.org](http://www.gentis.org)

### Társadalmi befogadást elősegítő európai partnerségek (Írország)

Az EPPSI az oktatás és képzés területén dolgozik, hogy európai stratégiai partnerségek révén előmozdítsa a társadalmi befogadást, összehozza a felnőtt-, ifjúsági és szakképzésben részt vevő szervezeteket, szakembereket és tanulókat, hogy együttműködjenek, megosszák a legjobb gyakorlatokat, újítsanak és fejlesszenek. Az EPPSI szakértelemmel és tapasztalattal rendelkezik az állampolgárság, a foglalkoztathatóság, a második nyelv tanulása, az életvezetési készségek, a szociális készségek, a tanítási és ifjúsági szakemberek és szakemberek számára szervezett képzések fejlesztése, a tanulási források és eszközök fejlesztése, valamint a formális, nem formális és informális tanulási módszerek alkalmazása terén.

Kapcsolattartók: M: Barbara Brodigan [barbara.brodigan@eppi.org](mailto:barbara.brodigan@eppi.org)

Honlap: [www.eppi.org](http://www.eppi.org)

### Associação Para A Educacao De Segunda Oportunidade (Portugália)

Az AE2O - Association for Second Chance Education egy magán nonprofit intézmény, amelynek célja a második esélyt jelentő oktatás előmozdítása, különösen a kiszolgáltatott, alacsony iskolai és szakmai képzettséggel rendelkező, a társadalmi kirekesztés veszélyének kitétt fiatalokkal foglalkozva. A Matosinhos-i Második Esély Iskola olyan új képzési lehetőséget kínál ezeknek a fiataloknak, amely ösztönzi őket a tanulásra és befektet a lehetőségeik kibontakoztatásába.

A projekt egy szélesebb körű akcióterület része, amely a rendelkezésre álló különböző politikai, oktatási és szociális intézkedésekhez kapcsolódik. Az AE2O egy sor más képzési, csere- és tapasztalatterjesztési tevékenységet is folytat, és a DGERT által akkreditált képzési szervezet.

**Contacto:** Luís Mesquita - [geral@segundaoportunidade.com](mailto:geral@segundaoportunidade.com)

**Website:** [www.segundaoportunidade.com](http://www.segundaoportunidade.com)

### Ariadne Kulturális Alapítvány (Magyarország)

Az Ariadne Alapítványt 1993-ban hozták létre néhányan, akik nagyon érzékenyek voltak a roma és más szociálisan veszélyeztetett gyermekek oktatási problémáira.

Az alapítvány 1998 után kezdett új módszerekre összpontosítani, mint például a művészetterápia és a szocioterápia, hogy felkészítse az embereket egy címkézés nélküli életre, ahol elérhetik a személyes teljességet, és ahol az egyéni és közösségi kulturális sokszínűséget tiszteletben tartják a társadalomban. A szocioterápia célja továbbá a "tanult képtelenség" régi mintáinak



felülírása, valamint az önazonosság és a személyes kompetencia fejlesztése. Az elmúlt évek során az alapítvány igen nagy hálózatot épített ki a roma közösséggel, a szülőkkel és a diákokkal is együttműködve.

Elérhetőség: dr. Antonia Haga. [hagaantonia@gmail.com](mailto:hagaantonia@gmail.com)

web: [ariadne-foundation.org](http://ariadne-foundation.org)

### CESIE (Olaszország)

A CESIE egy 2001-ben alapított nem kormányzati szervezet, amelyet Danilo Dolci (1924-1997) olasz szociológus munkássága és elméletei inspiráltak. A CESIE különböző tematikus területekre vonatkozó projektek megvalósításával járul hozzá az emberek, a civil társadalmak és az intézmények aktív részvételéhez, a növekedés és a fejlődés előmozdítása érdekében, mindig a sokféleséget értékelve az etika és az emberi fejlődés tiszteletben tartásával. A CESIE nagy tapasztalattal rendelkezik a migránsok, menekültek és menedékkérők befogadásának előmozdításában különböző oktatási és szabadidős tevékenységek megvalósításával. A CESIE támogatja a művészet és a kultúrák közötti cserekapcsolatok használatát, mint a hátrányos helyzetű csoportok társadalmi befogadásának elősegítésére szolgáló eszközt. A tevékenységek többségében nem formális módszereket alkalmaznak, mivel ezek bizonyulnak a legmegfelelőbbnek a projekt célcsoportja igényeinek kielégítésére.

Kapcsolattartók: Alice Schirosa: [alice.schirosa@cesie.org](mailto:alice.schirosa@cesie.org)

Honlap: <https://cesie.org/en/>

### Kleinon (Románia)

A 2008-ban alapított Kleinon az oktatás és az üzleti szektor embereit és tudását egyesíti az oktatási szolgáltatókkal (iskolák, középiskolák, nem formális oktatási szervezeteket működtető szolgáltatók és egyetemek), társadalmi szereplőkkel és munkaadókkal együttműködve, és megoldásokat hoz létre a stratégiai fejlesztés, az e-learning és az innovatív tanítás és tanulásfejlesztés területén. A Kleinon mindig nagyszámú formális és nem formális oktatási szervezetet, szakképzési szolgáltatót, második esélyt nyújtó iskolákat, vállalatokat, toborzókat, helyi hatóságokat, uniós hálózatokat és médiát tud elérni. A vállalat alapítói és a fő csapat tagjai mindegyike széles körű szakértelemmel (és legalább 10 éves gyakorlati tapasztalattal) rendelkezik a vállalkozói, oktatási, pszichológiai, szociológiai, kutatási, tudományos írás, projektmenedzsment és IKT területén.

Elérhetőségek: [george.micu@ymail.com](mailto:george.micu@ymail.com)

### Phoenix Social Enterprise (UK)

A Phoenix Social Enterprise egy jótékonyági és garanciális társaság, amelyet az 1990-es évek elején alapítottak azzal a céllal, hogy készségeik, képességeik és kapacitásuk fejlesztésével megerősítse a kisebbségi etnikai és más hátrányos helyzetű csoportokat. Ez a munka megfelelt a társadalomban való mozgósítás iránti igényüknek, mivel ezek a csoportok nem rendelkeztek ismeretekkel a rendelkezésre álló finanszírozásról és nem volt képzésük. A PSE továbbra is olyan projekteken és tevékenységeken keresztül küzd a társadalmi kirekesztés ellen, amelyek különösen a hátrányos helyzetű csoportok és kisebbségi etnikai közösségek számára hasznosak, és amelyek az oktatásra, a képzésre és a foglalkoztatásra helyezik a hangsúlyt. A jelenlegi projektek az oktatási szolgáltatásokra, az ifjúsági mobilitásra, a szervezetek kapacitásépítésére és az állampolgári jogokra összpontosítanak, valamint hozzáférhető tanfolyamokat és képzéseket biztosítanak a szélesebb közösségek számára. Közösségi központként is szolgálunk, értékes helyet biztosítva a tevékenységek, csoportok és helyi vállalkozások számára.

Elérhetőségek: Babs Williams. [director@psebristol.com](mailto:director@psebristol.com)

# 5. Az informális tanulás, mint az újbóli bekapcsolódás módszere

Informális tanulásnak nevezzük azt a tanulást, amely strukturálatlan, és a hagyományos, formális tanulási környezetektől, például az osztályteremtől távol történik. Nincsenek egyértelmű célok vagy kitűzött célkitűzések, mivel gyakran nem tervezett és a tanuló által önállóan irányított.

## Hogyan néz ki az informális tanulás?

Az informális tanulásnak van néhány jellemzője, amely megkülönbözteti a formálisabb tanulási stílusoktól. A legfontosabb az, hogy nem egy tervezett tanulási módról van szó. Általában természetesen és véletlenül történik.

Ha belegondolunk, legtöbbször így tanulunk. Például olvasol egy könyvet, és felbukkan egy szó, amit nem értesz. Ha rákeresel a Google-ban, és rájössz a jelentésére, akkor tanultál valamit, de nem tervezetten. Vagy éppen egy barátoddal játszol egy játékot, és ő tanácsot ad neked, hogyan válhatsz jobb játékos. Ismét tanulhattál valamit, még ha nem is szándékosan.

Nincs konkrét program, amit követni kell, nincsenek tesztek vagy tantárgyak kiírva. Ez spontán vagy aszinkron módon történik, és még ha a tanuló nem is tud róla, akkor is tanulásról van szó.

"Az informális tanulás olyan, mint a biciklizés: a kerékpáros választja meg a célt, a sebességet és az útvonalat". (Jay Cross, Informális tanulás: Rediscovering the Natural Pathways That Inspire Innovation).

## Miért használjuk az informális tanulást az újbóli bekapcsolódásra?

Az Európai Unió azt a célt tűzte ki, hogy az egész életen át tartó tanulást több ember számára tegye valósággá a rugalmas útvonalak létrehozásával, hogy javuljon a magasabb szintű oktatáshoz és foglalkoztatáshoz való hozzáférés. A nem formális és informális tanulás validálása a mindennapi munkából és életből való tanulást hivatott láthatóvá tenni, és fontos eszköze ennek a célnak.

Az informális tanulás a következő módokon tudja újra bevonni a tanulókat:

- Megteremti a felelősségvállalás és a teljesítmény érzését.
- Inkább aktív, mint passzív.
- Biztonságos térben teremthet tanulási lehetőséget.
- Új kíváncsiságot ébreszthet a tanulásban.
- Megnyitja a tanulókat korábban fel nem fedezett képességek előtt.
- A tanulók gyakorolhatják a "puha" készségeiket, például: kommunikáció, csapatmunka, vezetés, problémamegoldás, felelősségvállalás.

"A személyes fejlődés nagyobb hangsúlyozása támogatja a fiatalokat a tanuláshoz, a munka világához és a társadalomhoz való viszonyuk újbóli kialakításában."

(A korai iskolaelhagyás csökkentése: A korai iskolaelhagyással foglalkozó tematikus munkacsoport zárójelentése. Nov 2013)

# 6. Esettanulmányok

A kreatív műhelymunkákat hónapokon keresztül tartották, és úgy tervezték, hogy végül helyi kreatív fesztiválokat eredményezzenek. A következő tevékenységek járultak hozzá a műhelyek kidolgozásához és megvalósításához:

- \* Kutatás - a fiatalok kreatív művészetek iránti érdeklődésének feltárása, valamint a műhelyek stílusának és formájának meghatározása.
- \* Ismeretterjesztés - kapcsolatteremtés a helyi hivatásos és amatőr csoportokkal és szervezetekkel, amelyek részt vesznek a kreatív művészetekben.
- \* Együttműködés - a célcsoport igényeinek megfelelő műhelyek létrehozása.
- \* Részvétel - a műhelyekben való részvétel a technikai készségek elsajátítása érdekében.
- \* Testreszabás - átvehető készségek fejlesztése a kreatív művészetek innovatív, a célcsoport igényeihez igazított adaptálásával.

## **Esettanulmányok 1: Műhelyek**

A **Gentis Alapítvány** 7 workshopot kínált a cirkuszi készségek témakörében, amelyek a Cirkuszfesztiválban (Cirk) csúcsozodtak ki. A műhelyek célja az volt, hogy vonzó, játékos és kreatív keretek között dolgozzanak a foglalkoztathatóságot javító kulcskészségeken. Minden egyes műhelyben meghatározták, hogy melyik kulcskészségen dolgoznak. A résztvevők fontos szerepet játszottak a műhelymunkák és a fesztivál végén a fejlesztendő tevékenységek meghatározásában és kiválasztásában.

### **Műhely:1.A pillangócirkusz**

Ennek a műhelynek a fő célkitűzései az érzelmek és hangulatok azonosítása és azok kezelése, valamint a kommunikáció nem verbális aspektusainak megértése.

#### **Szükséges anyagok**

"A rövidfilm" című film

<https://www.youtube.com/watch?v=ku-VQrdgvsM>

<https://www.youtube.com/watch?v=od2lg1ZC20s>

**Tevékenységek:** (A workshop teljes leírását az 1. mellékletben találja.)

- Bevezetés és felkészülés a film megtekintése előtt
- A film megtekintése
- Vita a filmről
- Kahoot és tevékenységek a filmmel kapcsolatban
- Pókháló dinamika
- Zsonglőrös játékok

### Műhely:2: Az érzelmek rulettje

Ennek a műhelynek a fő céljai az érzelmek és hangulatok azonosítása, valamint ezek kezelése, továbbá a transzverzális készségek fejlesztése a verbális, nonverbális és értelmező nyelvezeten keresztül.



**Tevékenységek:** (A műhely teljes leírását a 2. mellékletben találja.)

- o Az érzelmek rulettkerékének elkészítése
- o Játék & a rulettkerék pörgetése során felmerülő különböző érzelmek értelmezése



### Műhely:3 Acrosport

E műhely céljai: sportolási gyakorlat és testmozgás biztosítása szórakoztató és szociális környezetben, valamint a fittség fejlesztése az Acrosporton keresztül.



**Tevékenységek** (a műhely teljes leírását a 3. mellékletben találja)

- o Kezdeti kis ízületi bemelegítés, az ízületi mobilitás és az általános rugalmasság elősegítése érdekében.
- o Szabadtéri Acrosport gyakorlatok.

#### Műhely 4: Zsonglőrködés és egyensúlyozás

E műhely céljai közé tartozik a sportgyakorlatban és testmozgásban való részvétel szórakoztató és társas környezetben, a transzverzális készségek fejlesztése a verbális, nonverbális és értelmező nyelvezeten keresztül, valamint a művészi és kreatív világ felfedezése egy szórakoztató és laza csoportdinamikán keresztül.



**Tevékenységek** (a műhely teljes leírását a 4. mellékletben találja)

- Rizsgolyók készítése lufikkal
- Gyakorlás rizslabdákkal a három labdával való zsonglőrködés elsajátítása érdekében
- Akrobatikus és egyensúlyozó figurák (Acrosport) és különböző figurák végrehajtása a testtel

#### Műhely 5: Karakterek és forgatókönyvek azonosítása

Ennek a műhelynek a céljai a fesztivál előadásában megjelenő karakterek azonosítása, a különböző előadások különböző forgatókönyveinek kidolgozása, valamint a fiatalok kreativitásának fokozása a karakterek, a forgatókönyv, a jelmezek és a smink, az előadás díszlete/színpad, a logisztika kidolgozásában.

**Tevékenységek** (a workshop teljes leírását az 5. mellékletben találja)

- Különböző tevékenységek megisméltése, pl. zsonglőrködés, Acrosport.
- A résztvevők meghatározzák, hogy hol rendelkeznek a legtöbb készséggel vagy tudással.
- A résztvevők kiválasztanak egy karaktert, akit a fesztiválon képviselni szeretnének, és azt a képességet, amit elő akarnak adni.

#### Műhely 6: Karakteralkotás

A műhely célja az egyes karakterek ábrázolásához szükséges anyagok elkészítése.

**Tevékenységek** (A műhelymunka teljes leírását a 6. mellékletben találja)

- Minden diák elkészíti a forgatókönyvet a választott karaktere alapján.
- Az egyes résztvevők karakterének stilizálása és jellemzése
- A karakterekhez szükséges kiegészítők elkészítése és megalkotása.
- Karakteralkotás szakképzett technikusok (smink, jelmez stb.) segítségével.
- Az előadást alkotó egyes szerepek egyéni szöveggönyvének kidolgozása.



## Műhely 7. és 8. Próbák és felkészülés a Kreatív Fesztiválra

E műhelyek célja, hogy a résztvevők egy közös projekt részének érezhessék magukat, csapattagként, felelősséget vállaljanak a végső előadáshoz hozzájáruló konkrét feladatokért, és felkészüljenek a végső fesztiválra.

### **Tevékenységek 1. rész** (A workshop teljes magyarázata a 7. mellékletben található)

- Brainstorming, hogy miként lehet elkészíteni a darab színpadképét és mindent, ami a díszlethez kapcsolódik.
- A szükséges anyagok beszerzése, hogy el tudják végezni a díszletkészítéssel kapcsolatos feladatokat.
- A díszlet előkészítése



### **Tevékenységek 2. rész**

- Próbák és felkészülés a Színház és a Circus D'Equilibristes közreműködésével.
- A jelmezek, a szöveggönyv és a műsorfüzet ellenőrzése.



A **Phoenix Social Enterprise** 10 workshopot kínált, amelyeket a fiatal Chimes résztvevők által kitöltött, a képzést megelőző felmérés alapján választottak ki:

- a trénerek többet tudtak meg a résztvevők elvárásairól.
- kiemelte a résztvevők képességeit és hátterét
- az igényeikre és preferenciáikra összpontosítottak

A felmérést ezután átadták a kreatív művészeti szakembereknek, akik kitöltötték a dokumentum saját részét, kiemelve, hogy a fiatalok által kiválasztott igények közül melyeket tudnák képesséssel

elősegíteni. A képzést megelőző felmérések segítettek adatokat gyűjteni, amelyekből tájékozódhattunk a műhelyfoglalkozások lebonyolításának, megtartásának és tartalmának módjáról. A felmérés eredményei segítettek olyan változtatásokat és fejlesztéseket eszközölni, amelyek maximalizálták a résztvevők és a szakemberek eredményeit, és hozzájárultak a műhelyek hatékonyságának növeléséhez. Ez a megközelítés a sikeres képzési műhelyek lebonyolításának nélkülözhetetlen részévé vált.

A műhelyek középpontjában a zene és a művészetek álltak, az ACE Academyvel együttműködve. A résztvevők zenét írtak és adtak elő - rappeltek és énekeltek. A műhelyek célja a munkahelyi kompetenciák fejlesztése és az iskolázottság növelése volt, a tánc, a zene, a rap és a sport mint informális tanulási útvonalak felhasználásával. Az informális tanulás önirányított, lényegesen rugalmasabb és nyílt végű, változatos formában megvalósuló tanulás volt. A műhelyek céljai közé tartozott, hogy lehetőséget biztosítsanak a csapatépítő tevékenységekben való részvételre, a munkahelyi és társadalmi élethez szükséges kompetenciák fejlesztésére, valamint a kreatív művészetek felhasználására a munkahelyi kompetenciák fejlesztéséhez és az iskolai végzettség megszerzésének fokozásához.

### **Tevékenységek**

- technikai készségek fejlesztése a zene és a hangzás megtervezéséhez és előállításához professzionális stúdióhardverek és szoftverek használatával.
- innovatív gyakorlatokkal és újonnan megjelenő technológiákkal - beleértve a mesterséges intelligenciát (AI) - való kísérletezés, valamint az együttműködés és a projektmunka révén a fiatalok olyan átadható készségeket fejlesztettek, amelyeket a jelenen túl a jövőbeli munkájukban is alkalmazhatnak.
- Kreatív munka árnyékolása
- Oktatóvideók megtekintése
- Podcastok készítése

### **Műhely 1, 2: Dalszerzés**

A dalszerző műhelyek megismertették a résztvevőket a saját dalszövegek, rapszövegek és zenék írásával. A workshopok vezetői (az ACE Studio több kreatív művészeti szakembere) a résztvevőkkel együtt dolgoztak, és segítettek nekik saját dalokat készíteni, amelyek témája a témákhoz és az adott stílushoz illeszkedett.

### **3. és 4. műhely: Zeneszerzés**

Ez a műhely a résztvevőkkel a saját zenéjük megalkotásával ismertette meg őket. Az egyének igényeihez igazodva, olyan témák alapján, mint a pozitív önkép, a környezet, az egészséges táplálkozás, egy történet, vagy az érdeklődési körükbe tartozó téma, illetve egy adott zenei stílus, például pop, rap, hip-hop vagy klasszikus zene. Néhány résztvevő egy színdarab, némafilm vagy reklámzene zenéjére összpontosított.

### **Műhely: 5. 6. Zene tanítása logikával**

A Logic (Mac) program használatával szekvenciát és hangfelvételt készítettek a dalaikhoz. Ez egy gyakorlatias workshop volt, egy félnapos foglalkozás, ahol a résztvevők a következőket fedezték fel.





### Műhely: 7. A digitális zeneszerzéshez szükséges hangkeverés megértése

Zeneszerzés a Logic segítségével. A következő lépés a zenei vonalaik és hangjaik szervezése és irányítása volt a keverésen keresztül. Az alapok megtanítása a résztvevők számára, hogy megértsék és szem előtt tartsák a hangok és szintek formálásakor, valamint annak megértése, hogy ezek hogyan hatnak egymásra.

### Műhely: 8. és 9. Zenei felvételek

Ez a foglalkozás áttekintést adott a jelenleg elérhető szoftverekről, amelyek a zenei alkotáshoz és a kreatív zenéléshez a középiskolai osztályteremben használhatók. Kitérünk a kottairásra, a szekvenálásra, a hangszerkesztésre

### Műhely 10: Készségek, amelyeket a zenei producereknek gyakorolniuk kell

Ezek a műhelymunkák az összes korábbi foglalkozást lefedték és összefoglalták, hogy lezárják az átfogó képzést az alaptól kezdve, hogy mi is egy zenei producer, és hogyan lehet elkezdni. A résztvevők többet tudnak meg a sikeres zenei producerhez szükséges készségekről.

A **CESIE 3** műhelyt hozott létre ( illusztráció, tánc 1, tánc 2), figyelembe véve:

- a Palermóban élő fiatalok igényeit;
- a kezdeti kérdőív során összegyűjtött válaszokat és
- a helyi környezet által kínált kreatív lehetőségeket.

Mindegyik workshop az informális tanulás és a kreatív művészetek mint a hátrányos helyzetű fiatalok oktatásba, képzésbe és foglalkoztatásba való bevonásának/visszavezetésének eszközeinek használatát támogatta. A három műhelymunka közös időtartamú volt (6 alkalmas, egyenként 90 perces foglalkozás), mely különböző időpontokban zajlott, a fiatalok különböző csoportjai vettek részt rajtuk, akik kitöltötték mind a kezdeti, mind a végső önértékelési kérdőíveket.

Bár ezek a műhelyfoglalkozások az egyes művészeti ágak sajátosságai, valamint a műhelyfoglalkozásokat vezető különböző oktatók elképzelései és célkitűzései miatt (lásd az alábbi leírásokat) sajátos célokra összpontosítottak, mindegyikük célja ugyanazok a készségek fejlesztése volt, amelyek a fiatal résztvevők társadalmi és gazdasági befogadásának előmozdításához szükségesek: önismeret, kezdeményezőkétség/autonómia, alkalmazkodóképesség, tanulási hajlandóság, szervezés, érzelmek kezelése és kommunikáció.

**Első és második táncműhely.** (A workshopok teljes leírását a 8. mellékletben találja).

A táncműhelyeket egy nagyon tapasztalt tréner és táncterapeuta vezette. A táncműhelyek létrehozásának sürgőssége abból a felismerésből fakadt, hogy a szocializáció új horizontjait kell újra felfedezni, a mozgásnevelés elveinek átvételével, amelyeken keresztül értelmezni lehet a társadalmi befogadás témáját, és hangot lehet adni a fiatalok identitásának.

Az ötlet az volt, hogy a Covid-járvány idején a szociális terektől súlyosan megfosztott fiatalokat felkérjük, hogy közösen hozzák létre érzelmi élményeik művészi elbeszélését, kihasználva a testbeszédben rejlő lehetőségeket, mint a kortársak közötti kifejezés és kommunikáció eszközét. A tánc, mint minden művészeti forma, önmagában is fontos nevelési komponens, amely növeli mindazokat a készségeket, amelyeket gyakran természetesnek veszünk, és amelyek ehelyett hozzájárulnak ahhoz, hogy független egyéniségekké és aktív állampolgárokká váljunk, miközben leküzdö a különbségeket, és megtanítja az ön- és mások tiszteletének fontosságát. A mozgásművészet továbbá arra ösztönzi az embereket, hogy mélyebben megismerjék a testüket, és megtanítja, hogyan kommunikáljanak a nem verbális kommunikációs eszközökkel. A kreativitás útjának állomásai:

"Első emlékek": minden résztvevő megosztotta az első palermói élményét, mit látott, hogyan érezte magát, milyen érzéseket társított ezekhez a távoli emlékekhez, stb.

"A saját tér kezelése másokkal együtt élve": az emberek együtt élnek egy "házban", mindannyian együtt, mint az életben, de mindenkinek megvan a saját tere: ők A tánc, mint minden művészeti ág, önmagában is fontos nevelési komponens, amely fejleszti mindazokat a készségeket, amelyeket gyakran természetesnek veszünk, és amelyek ehelyett hozzájárulnak ahhoz, hogy független egyéniségekké és aktív polgárokká váljunk, miközben leküzdjük a különbségeket, és megtanítjuk önmagunk és mások tiszteletének fontosságát. A mozgásművészet továbbá arra ösztönzi az embereket, hogy mélyebben megismerjék a testüket, és megtanítja, hogyan kommunikáljanak a nem verbális kommunikációs eszközökkel.

Végül pedig arra kérték őket, hogy "érezzék" magukat és az őket körülvevő környezetet, és szabaduljanak meg a bizonytalanságtól és a szorongástól, hogy "uralják" az eseményeket, mivel a cél az volt, hogy testükön keresztül spontán gondolataikat közöljék, és azokat egy "betanított" improvizáció által vezetett kollektív koreográfiává állítsák össze.

Ezek a workshopok segítettek a (különböző kulturális háttérrel rendelkező) résztvevőknek abban, hogy

- o fejleszteni a projekt által megcélzott alapvető készségeket
- o bebizonyították számukra, hogy a művészet nem csupán egyfajta szórakozási forma, hanem erőteljes tanulási eszköz is.
- o fokozták a kortársak közötti kommunikációt azáltal, hogy olyan informális kontextust biztosítottak, ahol a fiatalok találkozhattak, új dolgokat próbálhattak ki, nézőpontokat cserélhettek és egy rendkívüli előadást hozhattak létre, amelyet az általuk érzett érzelmek és a pozitív csoportdinamika ihletett.

Az előző workshophoz hasonlóan a legfontosabb nem a "végtermék" volt, hanem az egész tanulási folyamat, amelynek eredményei csupán a tanulási útjuk bizonyítékai.

**Illusztrációs műhely.** (Ennek a műhelynek a teljes magyarázatát a 9. mellékletben találja).

Az első workshopot a COVID-19 járványra és az ezzel kapcsolatos, a fiatalokat és jövőbeli kilátásaikat mélyen érintő társadalmi elszigeteltség érzésére adott válaszként, kreatív és tanulási lehetőségként fogalmaztuk meg. A társadalmi befogadás és a helyi kontextus iránti felelősségvállalás koncepciójára összpontosított, ami minden résztvevő számára "új" volt, mivel sok különböző országból érkeztek.

Az illusztráció művészete segített nekik új kapcsolatokat teremteni a várossal és az ott élő emberekkel (a többi résztvevővel), olyan informális kontextust kínálva számukra, amelyben elmondhatták történeteiket, megoszthatták gondolataikat és jövőbeli projektjeiket, és közösen létrehozhattak valami szépet és erőteljeset egy tehetséges illusztrátor szakértő irányítása alatt, aki hangot adott kreativitásuknak

Minden egyes foglalkozáson a művészet nemcsak a végső cél volt, hanem az önelbeszélés eszköze is, lehetővé téve az újrahasznosítható anyagok felhasználásával kézzel készített művészi termékek létrehozását.

A fiatal résztvevők produkcióit egy "szakaszos utazás" keretében állították össze, amelyet a fesztivál ideje alatt mutattak be. választják ki, hogy hány szobát használnak. A mozgásművészet továbbá arra ösztönzi az embereket, hogy mélyebben megismerjék a testüket, és megtanítja, hogyan kommunikáljanak a nem verbális kommunikációs eszközökkel.

A kreativitás útjának lépései:

- "Első emlékek": minden résztvevő megosztotta az első palermói élményét, mit látott, hogyan érezte magát, milyen érzéseket társított ezekhez a távoli emlékekhez stb.
- "A saját tér kezelése másokkal együtt élve": az emberek együtt élnek egy "házban", mindannyian együtt, mint az életben, de mindenkinek megvan a saját tere: ők választják meg, hogy hány szobában akarnak élni, és hol akarják ezeket a szobákat elhelyezni a házban, szabadon döntenek arról, hogy hogyan szervezik meg a belső teret, és hogy meg akarják-e osztani azt.
- "Én" a múltban és a jelenben: összehasonlítás aközött, hogy mit szerettek a múltban és most, hogy kik ők ma, ahhoz képest, hogy kik voltak tegnap.
- "Palermo az én szememmel": hogyan látják és hogyan szeretnék látni: mit szeretnek, mit nem szeretnek, mit látnak és hogyan szeretnék ábrázolni.
- "Ballarò színei": az ősi piac életerejé és soknemzetiségűsége időt biztosított a fiatal résztvevőknek arra, hogy együtt legyenek, egyszerűen kiszínezve az ősi piac egy pillantását. Ez az egyszerű tevékenység a piac történelmi társadalmi funkcióját idézte fel: találkozás és eszmecsere, mások és önmaguk jobb megismerése.

Az **Ariadne Alapítvány** 3 különböző workshopot kínált:

### **Fotóműhelyek**

A célok a következők voltak:

- A fiatalok kiemelése a világjárvány utáni elszigeteltségből. Érzelmek és a világjárvány okozta trauma feldolgozása.
- A "Kaptár közösségi központ" népszerűsítése.
- a célközönség újra megismertetése a közösségi programokkal.

14 workshopot kínáltak 12 résztvevőnek ( 10 fiú és 2 lány). A workshopokat egy kerületi fotós vezette, aki a helyi újságban és a Kaptár honlapján hirdette a programot. A workshopon a fiatalok megtanulták, hogyan használják mobiltelefonjukat fotózásra. Megtanulták, hogyan kell képeket komponálni és néhány speciális effektust használni.

### **Generációk közötti workshop**

14 workshopot kínáltak 8 résztvevőnek, amelynek középpontjában a párbeszéd videóra rögzítése állt.

Az elsődleges célok a következők voltak:

- a fiatalok kilépjenek a komfortzónájukból.

- kreativitásuk mozgósítása
- az idősebb generáció megszólítása
- megtanuljanak kezdeményezni és érzelmeket kifejezni.

A workshopok másodlagos célja az volt, hogy növeljék a "Kaptár Közösségi Ház" látogatottságát, amely a világjárvány idején nagyon lecsökkent, és nagyon nehéz volt a célközönséget újra a programokra vonzani.

A generációk közötti párbeszéd a különbségekről és a kapcsolódásról szólt.

### **Filmkészítő műhelyek**

A műhelymunkákat egy filmkészítő és vizuális tanár vezette, aki bemutatta azokat a fókuszpontokat, amelyeket a fiatalok korábban közösen fogalmaztak meg. A fiatalok élvezték a kialakult párbeszédet és a filmkészítési technikák megismerését. Megtanulták, hogyan kell szerkeszteni a beszélgetést és hogyan kell a filmeket szerkeszteni. A filmkészítési program jelenleg is fut, amelynek első lépéseit a Harangjáték projekt keretében tették meg, de most a fiatalok önállóan alkotnak saját örömeikre.

## 2. Esettanulmány: Helyi fesztiválok és közösségi kiállítások

### Helyi fesztiválok:

#### Módszer:

- A célcsoport a helyi fesztiválok középpontjában állt - azok fejlesztésében és megvalósításában.
- A kreatív fesztiválokat nem csak a hátrányos helyzetű fiatalok célcsoportja számára valósították meg, hanem a célcsoport tervezte, szervezte és valósította meg őket.
- A tanárok és oktatók voltak a vezetők, mentorok és facilitátorok.

### Kleinon



- Az alkotófesztivál egy hagyományos tevékenységnek az idősebb generációtól a fiatalabbak felé történő tudásátadásának csúcspontja volt.
- Egy több mint 70 évesekből álló csoport bemutató műhelyeket szervezett a fiatalok számára, amelynek célja a hagyományos kreatív mesterségek és foglalkozások megőrzése volt.
- A műhelyfoglalkozásokat a már létező közösségi fesztiválba - a Maszkok fesztiváljába - integrálták, amely a romániai Neamt megyében, Oglinzi faluban zajlott.
- A "kecsketánc" és a "medvetánc" olyan román hagyományok, amelyeket még mindig a vidéki közösségekben tartanak, és amelyek az óév és az újév közötti átmenetet jelképezik - a folklórszínház hagyományos formája, amely lehetővé teszi az emberek számára, hogy nyilvánosan, néha gúnyosan, de egy maszk mögül reagáljanak.
- A fesztiválon mintegy 45 ember vett részt 15 és 40 év között, összehozva a hátrányos helyzetű fiatalokat és az idősebb generációt.



**AE20** "A művészet képes a megosztás és az egység pillanatait nyújtani" - mondta az AE20 diákja a fesztivál után.



A helyi fesztiválra az iskola udvarán került sor, témája a farsang volt.

- A műhelymunkákban részt vett minden érintett fiatal.
- A résztvevők között volt 30 fiatal, 15 második esély iskolai szakember és 40 vendég.
- Mindannyian részt vettek azokon a külsős tevékenységeken, amelyeket a fiatalok a performatív műhelyek időszakában szerveztek és vettek részt.
- Az esemény délután zajlott, 4 órán keresztül, a 4 műhely nyilvános bemutatójával, 1 közös táncórával és 1 jam sessionnel, amelyet a helyi kreatív szakemberek dinamizáltak. 1 csoportdinamika is megrendezésre került, amely a nagycsoportot 4 csoportra osztotta, és a fiatalok vezetésével kiscsoportos kántálást alakítottak ki a népdalokat énekelve.
- Ugyanakkor a közösség résztvevői megtekinthették a műhelymunkák során készült vizuális művészeti termékek nyilvános kiállítását, mintegy 40 darabot. A fiatalok a műhelymunkák során készített maszkokat használták fel.
- A rendezvény végén divatbemutatót szerveztek, amelyen bemutatták az egyes fiatal résztvevők által viselt maszkokat és jelmezeket.



**Phoenix Social Enterprise**





A helyi fesztiválra a Phoenix Social Enterprise-től egy mérföldre található Eastville Parkban került sor, egy meglévő közösségi fesztiválba integrálva, olyan tevékenységekkel, mint előadások, énekek, tánc, torna. A PSE 7 fiatal résztvevője lépett fel, néhányan saját szerzeményüket énekelték, és két közös dal is elhangzott.

### **Gentis Foundation**

- A helyi fesztiválra a Gentis Alapítvány Centre de Segona Oportunitat konferenciatermében került sor, ahol 15 diák lépett fel színészként.
- A fesztiválon 50 személy vett részt, köztük a projektben közvetlenül részt nem vevő diákok, szakemberek és rendezők, a közösség tagjai (szomszédok, kulturális és szociális szintű egyesületek tagjai).
- A fesztivál tevékenységei között előadások, dalok, Acrosport és zsonglőrködés szerepelt.
- A fesztivált egy plakáton keresztül népszerűsítették, amelyet a környék számos kulcsfontosságú pontján (egyesületek, könyvtárak, üzletek stb.) helyeztek el.





## Közösségi kiállítások

### Módszertan:

- A kiállítások előkészítését, szervezését és megvalósítását a fiatalok vállalták magukra, tanáraik, oktatóik és mentoraik, valamint a kreatív művészeti szakmában dolgozó szakemberek támogatásával és irányításával.
- A kiállítások helyi szinten, a közösségben, helyi helyszíneken valósultak meg, és a helyi körülményektől függően 1-5 napig tartottak.
- A formátum rugalmas volt, lehetővé téve, hogy egyes kiállítások a közösségi fesztivál mellett is megvalósulhassanak.
- A közösségi kiállításoknak több célja is volt: a) az elért eredmények elismerése és megünneplése, b) a legjobb gyakorlatok megosztása, c) a célcsoport társadalmi befogadásával kapcsolatos problémák és akadályok tudatosítása, d) a CHIMES-projekt terjesztése.
- A kiállítások multiszenzorosak voltak, hang-, video- és állóképekkel, valamint élő előadással.

**CESIE-** A kiállítás: "Vizuális művészetek és művészet a mozgásban: kreatív élmények és növekedési lehetőségek"

- A fiatalok, valamint a kreatív és kulturális ipar képviselői egyaránt segítettek a kiállítás szervezésében.



- Közösén döntöttek úgy, hogy a rendezvénynek Palermo egyik hátrányos helyzetű negyedében található iskola ad otthont, ahol a legutóbbi táncműhelyt is tartották.

- Cél - tájékoztatni az oktatási személyzetet és a helyi közösség tagjait a CHIMES projekt által elért célokról, és lehetővé tenni a fiatal résztvevők számára, hogy megosszák

tapasztalataikat más ifjúsági csoportokkal.

- A műhelytevékenységekről készült videókat kivetítették, majd kommentálták, hogy bemutassák a növekedési folyamatot és az általuk kifejlesztett készségeket.
- Időpont: 15.30-17.30
- PPT prezentáció bemutatta a közönségnek a CHIMES projektet, és bemutatta a résztvevők Audio-Video naplóját.
- A következő témákról vita alakult ki:
  - A művészet fontossága a fiatalok oktatási pályáján.
  - A művészeti szakemberek szerepe, akiket nem csak művészként, hanem pedagógusként is felfognak a művészet területén Informális/formális tanulás
  - A mozgás mint a kortársak közötti kommunikáció eszköze.
  - Milyen készségeket lehet tanulni a kulturális és kreatív iparágakból, és hogyan lehet

ezeket

-Ezek más élethelyzetekben "átvihetőnek" tekinthetők.

- A portói nemzetközi képzési rendezvényen bemutatták a vizuális művészeti műhely olasz résztvevői által készített videót.

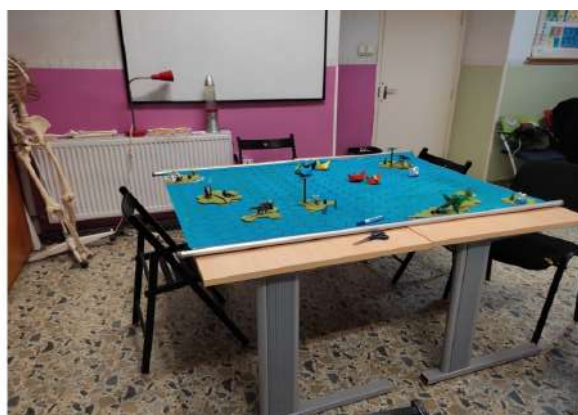
- A műhelyek és a képzési esemény résztvevői megosztották tapasztalataikat, és gyakorlati tevékenységeket vezettek, amelyek során a közönséget arra kérték, hogy gyakoroljon néhányat a műhelyek során a fiatalokkal végzett tevékenységek közül.



### **Ariadne Alapítvány**

A Lipót Napra 2022. november 18-án került sor a Belvárosi Tanoda Gimnáziumban, amely az alternatív tanulást alkalmazva igyekszik bevonni azokat a diákjait, akik különböző okokból - a tanulási nehézségektől kezdve a személyes vagy családi nehézségeken át - sikertelenül szerepeltek az állami iskolarendszerben. A Lipót-napon a diákok bemutatták a műhelymunkájuk során készült produktumokat, amelyek a képzőművészeti alkotásoktól kezdve, mint a rajzok vagy festmények, a prezentációk, tudományos kísérletek, társasjátékok és sok egyéb más alkotásig terjedtek.

A műhelymunkák során a diákok bizonyos témák önállóan vagy csoportosan történő feltárására összpontosítottak, azzal a határozott céllal, hogy a projektnapra valami kézzelfoghatót készítsenek, amely megmutatja a tanulásukat és fejlődésüket. A tanárok ezeken az órákon csupán segítettek a diákokat a tanulás és a felfedezés saját útjára terelni. A diákok pozitív visszajelzéseket adtak arról, hogy mennyire élvezték a műhelyekben és a projektben tapasztalt szabadságot és felfedezést.



### 3. Esettanulmány: LTTA

A tanulási, tanítási és képzési tevékenységre a portugáliai Portóban került sor 5 napon keresztül. Portugáliából, Spanyolországból, Magyarországról és Olaszországból érkező fiatalok kreatív műhelymunkák keretében találkoztak, hogy új készségeket sajátítsanak el, amelyek egy meghívott közönség előtti előadásban csúcsoadnak ki.

#### Tevékenységek

A 3 műhelymunkát 3 napon keresztül tartották. A műhelyek a következők voltak:

- Body Percussion (a Body Percussion műhelyről bővebb információt a 10. mellékletben talál.)
- Stop/Go Motion
- Mozgás (a mozgásműhelyekkel kapcsolatos további információk a 11. mellékletben találhatóak).

Mindegyik workshop vegyes nemzetiségű csoport volt, egy-egy spanyol, olasz vagy portugál vezetővel. A workshopok angol nyelven zajlottak, a nyelvi támogatást a kísérő oktatók biztosították

#### A tevékenységek menetrendje

##### 1. nap

Az 1. napon a jégtörő és helyi tájékozódási tevékenységek közé tartoztak:

- Közös étkezés
- Az egyes országok és hagyományaik bemutatása
- Szórakoztató csapatépítő tevékenységek.





## 2. és 3. nap

### Tevékenységek:

- Közös "bemelegítő" gyakorlatok és relaxációs foglalkozások, amelyeket az egyes partnerek különböző csapatvezetői szerveznek.
- 3 műhelymunka vegyes nemzetiségű csoportok számára
- Csoportos városnézés Portóban



## 4. nap

### Tevékenységek:

- Próbák és felkészülés a végső előadásra
- Végső előadás, meghívott közönség előtt
- Az előadás utáni értékelés a fiatalokkal (a színpadon az előadás után)



## Nyilvános előadás

Egy színházban zajlott, meghívott helyi közönség előtt. Minden egyes műhelycsoport előadást tartott a műhelymunkája eredményeiből, mindegyik legfeljebb 5 percig tartott, beleértve az egyes előadások csoportvezető általi bemutatását.



## 5. nap

A mobilitási tapasztalatok értékelésére, az oklevelek átadására és a végső búcsúzásra szolgált.



*"Eleinte féltem - különböző emberekkel találkozni és különböző nyelveken beszélni, amelyeket nem értek. Egy kicsit jobban megismertem mindannyiukat, és beszélgettem másokkal. Nagyszerű élmény volt".*

*"Hihetetlen élmény volt. Nagyon jól éreztem magam a műhelymunkákon, és szeretném újra megismételni"*